|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 变量类别 | 变量名 | 变量符号 | 类型 | 变量含义 | 变量取值范围 |
| 个人信息 | 年龄 | age | 连续 | 营销对象的年龄 | [17, 98] |
| 职业 | job | 离散 | 营销对象的职业 | housemaid、services、admin等12类取值 |
| 婚姻状况 | marital | 离散 | 营销对象的婚姻状况 | single、divorced、unknown等4类取值 |
| 教育情况 | education | 离散 | 营销对象的教育情况 | basic.4y、high.school、basic.6y等8类取值 |
| 违约 | default | 离散 | 营销对象的违约状况 | no、unknown、yes等3类取值 |
| 房屋贷款 | housing | 离散 | 营销对象的房屋贷款 | no、yes、unknown等3类取值 |
| 其他贷款 | loan | 离散 | 营销对象的其他贷款 | no、yes、unknown等3类取值 |
| 本次营销情况 | 联络方式 | contact | 离散 | 本次营销的联络方式 | telephone、cellular等2类取值 |
| 联络月份 | month | 离散 | 本次营销的联络月份 | may、jun、jul、aug等10类取值 |
| 联络日 | day\_of\_week | 离散 | 本次营销的联络日 | mon、tue、wed等5类取值 |
| 联络时长 | duration | 连续 | 本次营销的联络时长 | [0, 4918] |
| 联络次数 | campaign | 连续 | 本次营销的联络次数 | [1, 56] |
| 上次营销情况 | 上次联络间隔 | pdays | 连续 | 距上一轮营销的间隔天 | [0, 999] |
| 上次联络次数 | previous | 连续 | 之前总共的营销次数 | [0, 7] |
| 上次营销结果 | poutcome | 离散 | 上次营销是否成功 | nonexistent、success等3类取值 |
| 经济及社会环境 | 员工变动率 | emp.var.rate | 连续 | 季度就业变动变动率 | [-3.4, 1.4] |
| 消费价格指数 | cons.price.idx | 连续 | 月度消费者价格指数 | [92.201, 94.767] |
| 消费者信心指数 | cons.conf.idx | 连续 | 月度消费者信心指数 | [-50.8, -26.9] |
| 伦敦三月拆借利率 | euribor3m | 连续 | 伦敦隔夜拆借利率 | [0.634, 5.045] |
| 员工总数 | nr.employed | 连续 | 公司季度员工数 | [4963.6, 5228.1] |
| 因变量 | 本次营销结果 | y | 离散 | 客户是否下定金 | no、yes等2类取值 |